



ZORRO
◀ FRITUUR ▶

THE LEGEND BEGINS

WELKOM BIJ ZORRO

WELKOM

De Gentse studentenbuurt mag zich binnenkort verheugen op de opening van een nieuwe parel in het plaatselijke horecalandschap: FRITUUR ZORRO. Donderdag 26 maart is het zover. Vanaf 6u deelt ZORRO edelmoedig aan de talrijk opgekomen nieuwsgierigen gratis porties friet uit. Er wordt een tasting voorzien en natuurlijk zal niemand droog moeten staan.

En het zou ZORRO niet zijn mocht er niet gezorgd worden voor de juiste contorno met vurige muziek, een originele photo booth en een uitreiking van schone prijzen. Allemaal voor de nalatenschap vereeuwigd dankzij een permanente live stream.

FOOD

FRESHLY MADE IN THE HACIENDA

Ingrediënten uit de tijd van toen : vers, zuiver & lekker.
Natuurvlees voor burgers en stoverij.
Handgesneden frieten van de plaatselijke boer.
Versgemaakte mayo. Home made salads.

LOCATIE

FOREVER YOUNG

Sint-Kwintensberg in het hart van de studentenbuurt.
Vriendschappen voor het leven,
hartstochtelijke liefdes. Rivers deep, mountains high.
Altijd een goeie reden om naar de ZORRO te gaan. Voor studenten.
En al wie vurig is gebleven en graag goeie frieten eet.

WHY ZORRO

THE LEGEND CONTINUES

De volksheld van iedereen.
De koene problem solver die alle harten verovert.
Vurig en gepassioneerd. Sexy & more than slightly over the top.
Bravoure met een kwinkslag.
Een magnifieke story die vanaf nu sequels krijgt in Gent.

INTERIEUR

FEELGOOD IN ONVERSNIEDEN ZORRO STIJL

Steunkleur zwart. Beneden voor afhaal, boven zitplaatsen.
Gezellig met een grote cool. Het interieur is uitgezet door vintage frontman Frederic Rozier. Voor inrichting en sfeerschepping tekenen ondermeer het meubel label [LOSTNFOUND](#) Belgian Design Heroes, [studio BAMBAM](#), [Lasercut](#) en [Uppercuts](#)

CONCEPT

SHARING IS CARING

De ZORRO is een bevlogen concept van 2 kompanen met een ongelofelijke goesting om hun eigenzinnige stempel te poten op het Gentse horecalandschap. Er is dan ook op voorhand behoorlijk nagedacht over hoe en waarom.

Communicatie is uitgezet door Else Deneys, [GLOSSY.TV](#) tekent voor de branding en LIJNCOM voor de zwarte ZORRO tram die vanaf zaterdag 14 maart het Gentse straatbeeld onveilig maakt.

Er wordt bovendien voluit ingezet op een gepassioneerde dialoog op de social media met een crescendo teasing naar de opening toe.



FOOD



INTERIEUR



Photography: Jörn Urbain

STUDIOBAMBAM

Upper
Cuts
STICKER SERVICE

LASERCUT.BE

L F
LOST N FOUND